

P R Z E M Y S Ł

# FARMACEUTYCZNY.

TEMAT NUMERU | NOWOCZESNA FARMACJA

## JAK WEJŚĆ NA POZIOM WYŻEJ?

- | co stanowi o nowoczesności?
- | ucieczka do nowych rozwiązań technologicznych
- | większe bezpieczeństwo danych

PÓŁKI Z NAJWYŻSZEJ  
PÓŁKI > 22

BEZBŁĘDNE  
OPERACJE > 56

LEK BEZ  
SKAZY > 60



TEMAT NUMERU:

**NOWOCZESNA FARMACJA**

- 10 | **Co stanowi o nowoczesności?**  
Rafał Grabicki
- 14 | **Gra do ostatniego gwizdka**  
rozmowa z Colmem Murphy, dyrektorem  
zakładu produkcyjnego Servier w Polsce
- 18 | **Ucieczka do nowych rozwiązań produkcyjnych**  
Cezary Jędra
- 21 | **Niezawodne wytwarzanie antybiotyków dzięki  
filtracji membranowej Alfa Laval**  
Marcin Espenschied
- 22 | **Półki z najwyższej półki**  
Kamil Przybyło
- 29 | **Integralność naruszona**  
Michał Timler, Agnieszka Kordylewska
- 33 | **zenon na miarę farmacji**  
Urszula Bizoń-Żab
- 37 | **Wyeliminowanie problemów związanych z pomiarami  
analogowymi dzięki czujnikom cyfrowym**  
METTLER TOLEDO

**MASZyny I URZĄDZENIA**

- 41 | **Najbardziej odpowiednia do etykietowania**  
Marchesini Group
- 45 | **etiCALLS – bezbłędna  
identyfikacja w laboratorium**  
Anna Czarny-Miśkiewicz
- 49 | **Mieszalniki firmy IKE WERKE GmbH**  
IKA POL

**PRAWO**

- 52 | **Wyzwania technologiczne a serializacja**  
Katarzyna Czyżewska

**OPTYMALIZACJA I EFEKTYWNOŚĆ**

- 56 | **Bezbłędne operacje**  
Andrzej Szarmański

**JAKOŚĆ**

- 60 | **Lek bez skazy**  
Anna Kwiatkowska
- 64 | **Zastosowanie modeli liniowych w badaniach  
stabilności**  
Wiktor Tatar

**PRZEŁOMOWE ODKRYCIA**

- 71 | **Od kumaryny do warfaryny**  
Piotr F.J. Lipiński, Dariusz Plewczyński
- 76 | **Terapia genowa**  
Andrzej Ernst

**KOSMETYKI**

- 80 | **Trufle, lotos, kora dębu... Nowe surowce kosmetyczne**  
Małgorzata Bajerska
- 84 | **Laboratorium na miarę XXI wieku**  
Przemysław Płonka, Agata Paszek
- 88 | **Emulsje kosmetyczne i ich zastosowanie**  
Anna Oborska
- 92 | **Świetlana przyszłość polskich kosmetyków?**  
Bank Zachodni WBK
- 98 | **Agencji od opakowania szukam**  
Antoni Łuchniak
- 102 | **Krótkie serie i dowolne opakowanie**  
Przemysław Płonka, Agata Paszek
- 106 | **Krem z zabezpieczeniem**  
SKK

**FELIETON**

- 110 | **Tragedia farmaceutyczna**  
Rafał Ruta

14 TEMAT NUMERU: NOWOCZESNA FARMACJA

## GRA DO OSTATNIEGO GWIZDKA

rozmowa  
z Colmem Murphy,  
dyrektorem  
zakładu produkcyjnego  
Servier w Polsce



Fot.: Servier

52 PRAWO

## WYZWANIA TECHNOLOGICZNE A SERIALIZACJA

Katarzyna Czyżewska



Fot. 123rf

84 KOSMETYKI



Fot. BMP

## LABORATORIUM NA MIARĘ XXI WIEKU

Przemysław Płonka, Agata Paszek



# Gra do ostatniego gwizdka

– Wierzę w indywidualne podejście menedżera do ludzi, staram się jak najwięcej czasu spędzać z poszczególnymi członkami zespołu. Dzięki temu lepiej się poznajemy, mogę lepiej motywować, wyznając główną zasadę: „Nigdy nie poddawaj się przed końcowym gwizdkiem, wykorzystaj wszystkie możliwości i bądź pewien, że dałeś z siebie wszystko” – mówi **Colm Murphy**, dyrektor zakładu produkcyjnego Servier w Polsce.

- **Jaka powinna być „nowoczesna farmacja”?**

Rynek farmaceutyczny, gdy patrzymy na ostatnie lata, niezwykle się zmienił. Bardzo zwiększyła się konkurencja i mnogość firm farmaceutycznych. Do powyższych trendów dochodzą bardzo dynamiczne zmiany ekonomiczne w społeczeństwie w ciągu ostatnich dekad. W Polsce są one nawet bardziej zaawansowane i rewolucyjne niż

w innych krajach. Rozwijają się technologie, do których dostęp jest coraz łatwiejszy, z czego korzystają również firmy farmaceutyczne, stale podnosząc poziom zaawansowania technologicznego – fabryka Servier w Warszawie jest tego dobrym przykładem.

Jesteśmy firmą innowacyjną, która dostarcza wysokiej jakości produkty lecznicze, konkurując na rynku z coraz bardziej dostęp-

ny dla pacjentów lekami genericznymi. Utrzymujemy wysokie standardy produkcji gwarantując najwyższą jakość i bezpieczeństwo produktów leczniczych, jednocześnie dbając o naszą konkurencyjność poprzez obniżanie kosztów produkcji. Substancja czynna w produkowanych w naszej fabryce lekach, które trafiają do polskich pacjentów, pochodzi z krajów Unii Europejskiej. Pracujemy w oparciu

**COLM MURPHY**  
dyrektor zakładu  
produkcyjnego Servier  
w Polsce



” W swojej pracy koncentruję się na zespole. Chcę być menadżerem współuczestniczącym

fot. BMP



o coraz większą ilość danych, które otrzymujemy i sami generujemy, lecz dzięki nowym technologiom przepływ informacji jest bardziej płynny i szybszy niż wcześniej.

Zatem nowoczesna firma farmaceutyczna to taka, która wykorzystując dane, nowoczesne rozwiązania technologiczne i obserwując trendy rynkowe podnosi wartość swoich produktów dla pacjentów.

- **Czy Polska, w porównaniu do np. Irlandii, to dobre miejsce do rozwijania przemysłu farmaceutycznego?**

Irlandia – jak i Polska – ma za sobą czas znaczących inwestycji. Oba kraje posiadają równocześnie niezwykle bogate tradycje farmaceutyczne. Irlandzki model farmacji okazał się wielkim sukcesem, nawet międzynarodowym, gdyż przyciągnął doskonałych specjalistów. Podobnie może być w Polsce, gdzie już jest wielu bardzo dobrze wykształconych ludzi w zakresie ochrony zdrowia i w branży farmaceutycznej.

- **A czy równocześnie widzi pan jakieś przeszkody w rozwoju farmacji w Polsce?**

Generalnie jako grupa Servier mamy bardzo dobre doświadczenia w Polsce, gdzie jesteśmy obecni już od 25 lat, a wytwarzamy od lat 20. Dużo tu zainwestowaliśmy i zamierzamy inwestować dalej. Warunki do rozwoju są bardzo sprzyjające, nie widzę poważniejszych przeszkód. Polska staje się coraz bardziej interesująca dla przedsiębiorców, otwarta na innowacje i nowe technologie.

Kiedy Anpharm został zakupiony przez grupę Servier celem było długoterminne zaangażowanie grupy w Polsce. Chcieliśmy, by kraj ten stał się nie tylko rynkiem zbytu, ale i miejscem, gdzie rozwijamy produkcję. Plan ten zakończył się sukcesem i dziś, po 20 latach, Polska fabryka ma strategiczną pozycję w Servier. Razem z innymi oddziałami grupy w Europie, głównie irlandzkim i francuskim,



tworzy wzajemnie wspierającą się sieć fabryk.

Strategia dla polskiej fabryki to przede wszystkim produkcja na rynek polski, ale także wspieranie rynku europejskiego. Dziś wytwarzamy dla 12 krajów Unii Europejskiej. W ostatnich trzech latach podwoiliśmy nasz eksport, obecnie 40% naszych wyrobów trafia na inne rynki. Ten kierunek zamierzamy kontynuować zwiększając także produkcję kontraktową.

- **Czy wasze moce produkcyjne są wystarczające, czy zamierzacie je zwiększyć?**

Do tej pory wydaliśmy na inwestycje w Polsce 150 mln zł. W ostatnich latach przeznaczaliśmy środki na rozwój linii pakujących i butelkujących. Dzięki temu aktualnie możemy produkować zarówno na rynek polski, jak i eksportować. Ostatnio zwiększyliśmy liczbę zmian z dwóch do trzech i powoli zbliżamy się do granicy naszych możliwości, więc będziemy musieli realizować kolejne inwestycje.

- **Są już bardziej szczegółowe plany w tym zakresie?**

Nie są skonkretyzowane, gdyż nie minęły jeszcze dwa lata od ostatniej rozbudowy. Warto tu wspomnieć, że w 2016 roku zainwestowaliśmy w nasz system jakości, dzięki czemu dysponujemy

dziś najnowocześniejszym laboratorium w grupie. Mamy moce produkcyjne wystarczające na 3-4 lata. A potem – zobaczymy...

- **Co jest wówczas bardziej prawdopodobne: rozbudowa miejscowej fabryki czy zakup np. innego zakładu, należącego do konkurencji?**

Raczej będziemy opierać się na naszej lokalizacji w Białolegę. Mamy tu przestrzeń, by rozwijać naszą fabrykę i linie pakujące.

- **Przed naszą rozmową pytywałem pana współpracowników: „Jaką osobą jest Colm Murphy?”. Usłyszałem: „Pełną pomysłów i energii”. Jak wykorzystuje pan tę energię?**

Jestem zaangażowany w rozwój Anpharmu w Polsce, w zarządzanie zakładem i w pracę dla naszej grupy w Paryżu. A prywatnie swoją energię wykorzystuję, aby zajmować się moim hobby, jakim jest futbol. Jestem trenerem piłkarskim i szkolę drużynę dziecięcą. Staram się też znaleźć czas na przebywanie z trójką moich dzieci, z których jedno urodziło się w Polsce, a pozostała dwójka w Moskwie, gdzie pracowałem wcześniej.

- **Czy doświadczenia płynące z hobby wykorzystuje pan w pracy zawodowej?**

**PRODUKCJA SERVIER** osiągnęła blisko 27 mln opakowań produktów leczniczych



Myślę, że tak. W swojej pracy koncentruję się na zespole. Rzadko kiedy jedna osoba wygrywa mecz. Wierzę w indywidualne podejście menedżera do ludzi, staram się więc jak najwięcej czasu spędzać z poszczególnymi członkami zespołu. Dzięki temu lepiej się poznajemy, lepiej mogą wykorzystać potencjał gracza czy pracownika. I oczywi-

śnię być menadżerem współuczestniczącym. Uważam, że każdy ma prawo do wyrażania opinii. Lubię słuchać różnych punktów widzenia. Nie upieram się przy swoim i jeśli słyszę rzeczowe argumenty – można mnie przekonać.

Mam nadzieję, że moi współpracownicy uważają mnie za osobę skłoną do zmiany zdania. Gdy

• **Jest pan w Polsce już 8 lat. Dobrze się pan tu czuje?**

Jestem już przyzwyczajony do „polskiej specyfiki”, „polskiej duszy”, do „polskiej psychiki”. Na początku było trochę dla mnie dziwne, że ludzie są tu ostrożni, traktujący nieznaną z rezerwą. Lubię i doceniam Polaków. Widzę sporo podobieństw z Irlandczykami.

Cenię, że ludzie są tu szczerzy, mówią, co myślą „prosto z mostu”. Notabene śmiejemy się, gdy zachęcam pracowników do dzielenia się opinią, tłumacząc ten zwrot dosłownie na angielski: „Say straight from the bridge” (śmiech).

Otwartość, dzielenie się odczuciami – to bardzo ważne w tworzeniu zespołu ludzi, którzy sobie ufają. Pomaga w zaangażowaniu i nadawaniu sensu temu, co robimy.

*Rozmawiał Przemysław Płonka,  
redaktor  
„Przemysłu Farmaceutycznego”*



Lubię słuchać różnych punktów widzenia. Nie upieram się przy swoim i jeśli słyszę rzeczowe argumenty – można mnie przekonać

ście mogę lepiej go motywować, wyznając główną zasadę: „Nigdy nie poddawaj się przed końcowym gwizdkiem, wykorzystaj wszystkie możliwości i bądź pewien, że dałeś z siebie wszystko”.

• **Jest pan szefem, którego zawodnicy, pracownicy się boją? Jaki jest pana styl zarządzania?**

patrzmy na obecne otoczenie, na szybko zmieniający się świat – również ten farmaceutyczny – by się w nim odnaleźć trzeba być człowiekiem, który zadaje pytania i który dobrze się czuje, gdy te pytania zadają inni. I należy być świadomym, że nie znamy odpowiedzi na wszystkie z nich. Stąd ważne jest zaufanie do zespołu. Tak chcę pracować.

**BLISKO 100%** leków firmy Servier przeznaczonych dla polskich pacjentów jest wytwarzanych w Zakładzie Produkcyjnym Servier w Warszawie



phot. Servier